

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA

AREA DIDATTICA SERVIZI AGLI STUDENTI ORIENTAMENTO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL DIRIGENTE

- Considerato che le Università sono chiamate a svolgere una efficace azione di supporto e accompagnamento per favorire l'occupabilità dei propri studenti;
- Considerato che le Università sono tenute a fornire annualmente una serie di indicatori utili alla valutazione delle performance occupazionali dei propri laureati;
- Considerato che il sistematico monitoraggio degli sbocchi occupazionali dei laureati fornisce all'Ateneo indicazioni fondamentali per valutare l'efficacia esterna delle proprie proposte formative nonché sulle dinamiche che caratterizzano la transizione università-lavoro;
- Considerato che il giorno 27 ottobre 2000 l'Università di Genova conviene e stipula insieme all'Università di Bologna, all'Istituto Universitario di Architettura di Venezia, all'Università degli studi di Torino, all'Università degli studi di Siena e all'Università degli studi di Padova la costituzione del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e altresì stabiliscono la sede a Bologna presso l'osservatorio statistico dell'Università di Bologna e sottoscrivono lo Statuto del Consorzio stesso;
- Considerato che una delle finalità della raccolta dei dati tramite il questionario AlmaLaurea, è quella analizzare l'efficacia esterna dei percorsi attivati dalle Università che fanno parte del Consorzio stesso;
- Considerato che l'adesione al Consorzio ha tra i suoi obiettivi specifici quelli di facilitare l'accesso e migliorare la collocazione dei giovani nel mondo del lavoro, agevolare le aziende nella ricerca del personale, ridurre i tempi d'incontro fra domanda ed offerta di lavoro qualificato;
- Considerato che il Consorzio ha obiettivi primari di:
- raccogliere, per conto degli atenei, informazioni e valutazioni dai laureati così da conoscerne il percorso universitario e la condizione occupazionale anche al fine di orientare i giovani nella scelta universitaria e lavorativa e indirizzare gli Organi di Governo degli Atenei nella programmazione delle attività e di formazione
 - rendere disponibile online il *Curriculum Vitae* di neolaureati e di laureati con pluriennale esperienza;
 - facilitare l'accesso e migliorare la collocazione dei giovani nel mondo del lavoro, agevolare le aziende nella ricerca del personale, ridurre i tempi d'incontro fra domanda ed offerta di lavoro qualificato;
- Considerato che lo Statuto del Consorzio approvato il 27 ottobre del 2000 e modificato in data 2 dicembre 2016 recita:

Art 2 Finalità:

1. Le finalità di AlmaLaurea sono le seguenti:

a) implementare la banca dati e il sistema di informazioni AlmaLaurea procedendo all'aggiornamento progressivo della camera e delle competenze professionali dei laureati/diplomati, nonché dei diplomati "Master" universitari e dei dottori di ricerca. Il Consorzio agisce anche al fine di implementare altre banche-dati costituite per perseguire gli obiettivi di cui alle seguenti lettere;

b) realizzare e gestire per conto del MIUR l'anagrafe nazionale dei laureati in stretto raccordo con le iniziative del ministero stesso finalizzate al perseguimento degli obiettivi di cui all'art U/bis del decreto legge 9 maggio 2003 convertito nella legge 270 dell'11 luglio 2003;

c) favorire, a livello sia nazionale sia comunitario, l'occupazione dei laureati e dei diplomati e l'armonizzazione tra la formazione universitaria e le esigenze del mondo del lavoro e della ricerca;

d) analizzare l'efficacia interna delle strutture formative degli atenei attraverso appositi indagini, sempre nel rispetto dell'autonomia e delle finalità proprie e peculiari di ogni Università;

e) analizzare l'efficacia esterna delle proposte formative degli atenei attraverso il sistematico monitoraggio degli sbocchi occupazionali dei laureati/diplomati;

f) realizzare un efficace raccordo sinergico con l'istruzione media superiore;

g) favorire la condivisione tra i laureati e i diplomati delle esperienze di formazione e di crescita professionale, promuovendo e realizzando iniziative di natura associativa;

h) promuovere ogni iniziativa a carattere nazionale ed internazionale volta al raggiungimento delle suddette finalità;

i) favorire lo sviluppo della banca-dati Alma/Diploma, elaborando e formulando, tramite il Comitato Scientifico-Strategico di cui all'art. 14, proposte in ordine alla sua realizzazione ed implementazione;

l) in correlazione con le finalità sopra indicate, promuovere e svolgere iniziative e attività di ricerca scientifica, anche mediante stipulazione di convenzioni, intese e accordi con altri soggetti pubblici e privati.”

e

Artt. 10 - Spese per la costituzione della banca dati e del sistema di informazioni

1. Per l'inserimento nella banca-dati e nel sistema di informazioni le Università sopportano un costo fissato annualmente per singolo nominativo dal Consiglio di amministrazione.

2. Il MIUR e le Università aderenti si impegnano a favorire le iniziative più opportune, anche in sede legislativa, in vista dello sviluppo delle attività consortili, promuovendo l'assegnazione di appositi finanziamenti, in particolare nazionali e regionali, e destinando specifici finanziamenti aggiuntivi, nei limiti delle risorse stanziabili in base alla vigente normativa.

- Vista la delibera del Senato Accademico del 20 settembre 2006 che rende obbligatoria per tutti gli studenti la compilazione del questionario AlmaLaurea;
- Visto il Bilancio di Previsione di Ateneo per il 2026 nella stesura del quale è stato previsto di utilizzare parte dei fondi allocati alla voce 04.01.01.01.03.11 "Altri interventi a favore degli studenti" per la copertura dei costi di inserimento dati nella banca dati AlmaLaurea;
- Vista la nota del responsabile amministrativo di AlmaLaurea in data 29 novembre 2025 di comunicazione della previsione di massima per l'anno 2026 quale contributo alle spese per la tenuta della banca dati e la realizzazione delle indagini sulla condizione occupazionale dei laureati stimata complessivamente in € 66.679 (IVA 22% esclusa), e così suddivisa:
- Contributo alle spese sostenute dal Consorzio per aggiornamento banca dati e realizzazione indagini: € 5,96 per ogni laureato, per un totale di € 36.121 IVA esclusa.
 - Contributo alle spese sostenute dal Consorzio per lo svolgimento delle interviste telefoniche: € 5,50 per ogni intervista telefonica (sia a saldo della rilevazione dell'anno 2025 che relativamente alla rilevazione dell'anno 2026) per un totale di € 30.558 IVA esclusa.

DETERMINA

- di autorizzare il pagamento del contributo alle spese sostenute dal Consorzio per aggiornamento banca dati e realizzazione indagini per l'anno 2026 al costo di € 5,96 per ogni laureato per un totale presunto di € 36.121,00 (+ IVA 22%);
- di autorizzare il pagamento del contributo alle spese sostenute dal Consorzio per lo svolgimento delle interviste telefoniche: € 5,50 per ogni intervista telefonica (sia a saldo della rilevazione dell'anno 2025 che relativamente alla rilevazione dell'anno 2026) per un totale di € 30.558 (+IVA 22%);
- di far gravare il costo totale stimato pari a € 81.348,38 (IVA 22% inclusa) sulla voce di bilancio 04.01.01.01.03.11 "Altri interventi a favore degli studenti" – UA.A.AMM.ADID.90 Segreteria dell'Area (Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione) che manifesta la necessaria disponibilità;

- di pubblicare gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università nella sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Claudia De Nadai